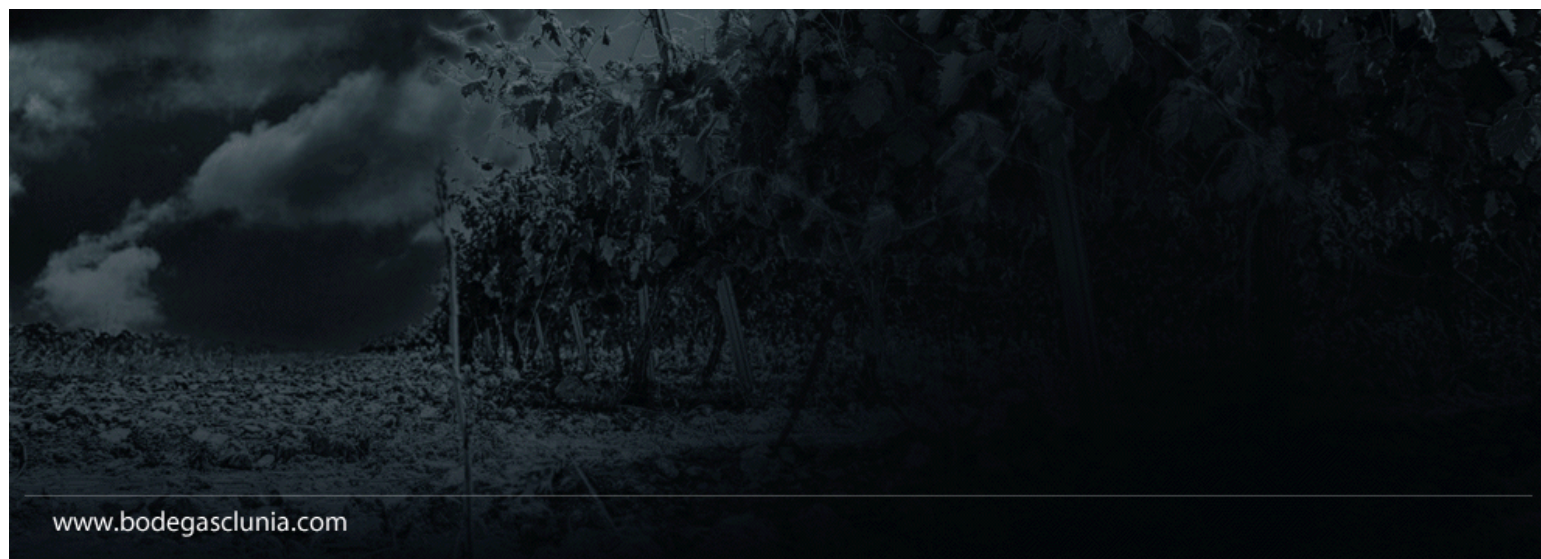




vinetur



ÚLTIMOS

TENDENCIAS

INTERNACIONAL



TURISMO

8ª UN Conferencia Mundial sobre Turismo del Vino

**Una experiencia turística en torno a la Cultura del Vino
que ha sido diseñada con talento y conducida con
destrezas interactivas**



MARTES 17 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Compártelo
LEÍDO › **1332 VECES**



Fotos de Mavi Balabanian (Marketing Vinícola) y Alfredo Selas

El Turismo del Vino busca aires frescos, por eso la edición de este año se ha celebrado del 11 al 13 de septiembre en las tierras altas de Armenia, concretamente en Yerevan, su capital, que se encuentra a casi 1.000 metros de altitud. La Armenia vitivinícola -viñas en altura con cuyas uvas se elaboran vinos finos y ligeros -y la enoturista- con una variada oferta de actividades paralelas a las enoturistas y de calidad semejante a la de cualquier otro país productor de vino ha sido todo un descubrimiento para quienes hemos participado. Armenia es un país que está luchando para reinventarse, con vestigios de un oscuro y silente pasado, un presente en plena efervescencia intentando ponerse a tono con los ritmos de estos tiempos...y un futuro que, en lo que respecta a la cultura y al turismo del vino, atesora raigambre histórica, bodegas modernas y un patrimonio vitivinícola con sus variedades indígenas que es excitante para quienes quieran descubrirlo; y que continua su línea ascendente, según me apunta Katar Taslakyán, experta guía en turismo y enoturismo y vicepresidenta de la Asociación de Guías profesionales de

Armenia.

En Armenia, como en Portugal o en Sudáfrica o en cualquier otro país vitivinícola, por lo que respecta al Turismo del Vino, de lo que se trata es de, en cada territorio, encontrar el tesoro de la memoria transmitida, de una sabiduría ligada a ese territorio para compartirla con las personas que lo visitan. Esto no es la búsqueda del Vello de oro con prácticas equívocas, sí es en cambio prestar servicios con pasión y preparación para que quienes visitan la zona elegida encuentren fuentes de inspiración y disfrute.

La belleza es algo que sucede y puedes entender cuando tienes los canales sensoriales abiertos y conectados. Es entonces cuando, inesperadamente, la vida te sorprende con vivencias que en sí mismas portan el misterio y el embrujo del deseo; de apetecer explorar y vivir más. Esto es precisamente lo que suele suceder en una experiencia turística en torno a la Cultura del Vino que ha sido diseñada con talento y conducida con destrezas interactivas. Por eso, en lo que respecta al Turismo del Vino, en la Conferencia se ha puesto de manifiesto cómo se están abriendo sincronías todo el tiempo, aunque persistan anacronismos. Si a la belleza le gusta las sincronías y los leves anacronismos, seguro que le gusta de igual manera la imperturbable majestuosidad del Monte Ararat cuando, impensadamente y desde una bodega armenia, te lo encuentras frente a ti en la distancia, rompiendo el horizonte al fondo sobre un territorio plano no exento de anacronismos vitivinícolas y humanos por otra parte.

A la Plaza de la República de Yerevan hemos acudido más de 250 profesionales de 25 países y de diferentes campos de actuación y ofertas turísticas. Con su programa de sesiones, la Conferencia ha nutrido el tema central de la misma con aportaciones: revivir las tradiciones como asunto central en el cambiante panorama del enoturismo. Los destinos se enfrentan al doble reto de atraer visitantes y preservar su patrimonio cultural. Por ello, a medida que estos destinos intentan establecerse en la escena mundial, han de navegar por el delicado equilibrio entre modernización y tradición.

Así, en este contexto las habilidades y herramientas prácticas desempeñan un

papel crucial en el éxito de los destinos enoturistas. Desde experiencias narrativas envolventes hasta tecnologías digitales innovadoras, las bodegas deben emplear una serie de estrategias para atraer y fidelizar a los visitantes. Además, la promoción eficaz de las rutas del vino requiere esfuerzos coordinados entre todas las partes implicadas en la cadena de valor del enoturismo. Fomentando la colaboración y la comunicación, estas partes interesadas maximizan el impacto del enoturismo en las economías y comunidades locales.

Las ponencias han sido interesante y útiles, como por ejemplo "Estrategias para crear y preservar una marca digital sólida para el sector vitivinícola y el turismo del vino". O "De la tradición a la innovación: Explorando la fusión de compartir es cuidar"

En esta sesión interactiva, se animó a los participantes a entrar en la conversación a través de una encuesta en directo, aportando sus puntos de vista sobre los actuales retos y oportunidades del enoturismo.

"Inspírate". Particularmente, he encontrado muy interesante esta ponencia de Juan Parodi, Cofundador de Community Hackers (España) quien ha presentado y sugerido iniciativas sostenibles de éxito en el sector del enoturismo, proporcionando un espacio ideal para el intercambio de experiencias y para el desarrollo de proyectos innovadores en enoturismo, abordando en su charla tres opuestos o tensiones, que son óptimas forma de entender y a la vez encontrar espacios para el aprendizaje.

La primera es tener mentalidad de juego infinito frente a finito. Ahí versó sobre la diferencia entre las ganancias a corto plazo y la sostenibilidad a largo plazo, fomentando un cambio hacia el juego infinito. El juego infinito aquí implica tener una mirada más amplia, en cuanto a los agentes con los que interactuamos, como también la búsqueda de un beneficio para el planeta y las comunidades en las que operamos.

La segunda él la llama guardianes frente a innovadores. Esta explora el

equilibrio entre preservar el patrimonio cultural y adoptar la innovación en la elaboración del vino y el turismo, mostrando cómo ambos pueden trabajar juntos. La realidad es que esta tensión es sinérgica, ya que preservar el pasado es clave para nuestro futuro. La innovación nos sirve para encontrar nuevas formas de proteger, y también amplificar nuestro legado.

La tercera es colaboración frente a aislamiento: Ahí destacó la importancia de la acción colectiva en la sostenibilidad, haciendo hincapié en que el cambio sistémico en el enoturismo requiere trabajar juntos entre industrias y regiones. Ninguno de estos cambios puede ser resuelto por una entidad sola, concluyendo cómo el manejo y correcto equilibrio entre estas tensiones, nos llevarán a tener grandes destinos de enoturismo y también promover experiencias sostenibles. Finalmente, la sostenibilidad en el enoturismo es un viaje, es un proceso, no un destino final. Requiere un abordaje sistemático de mejora, innovación y adaptación.



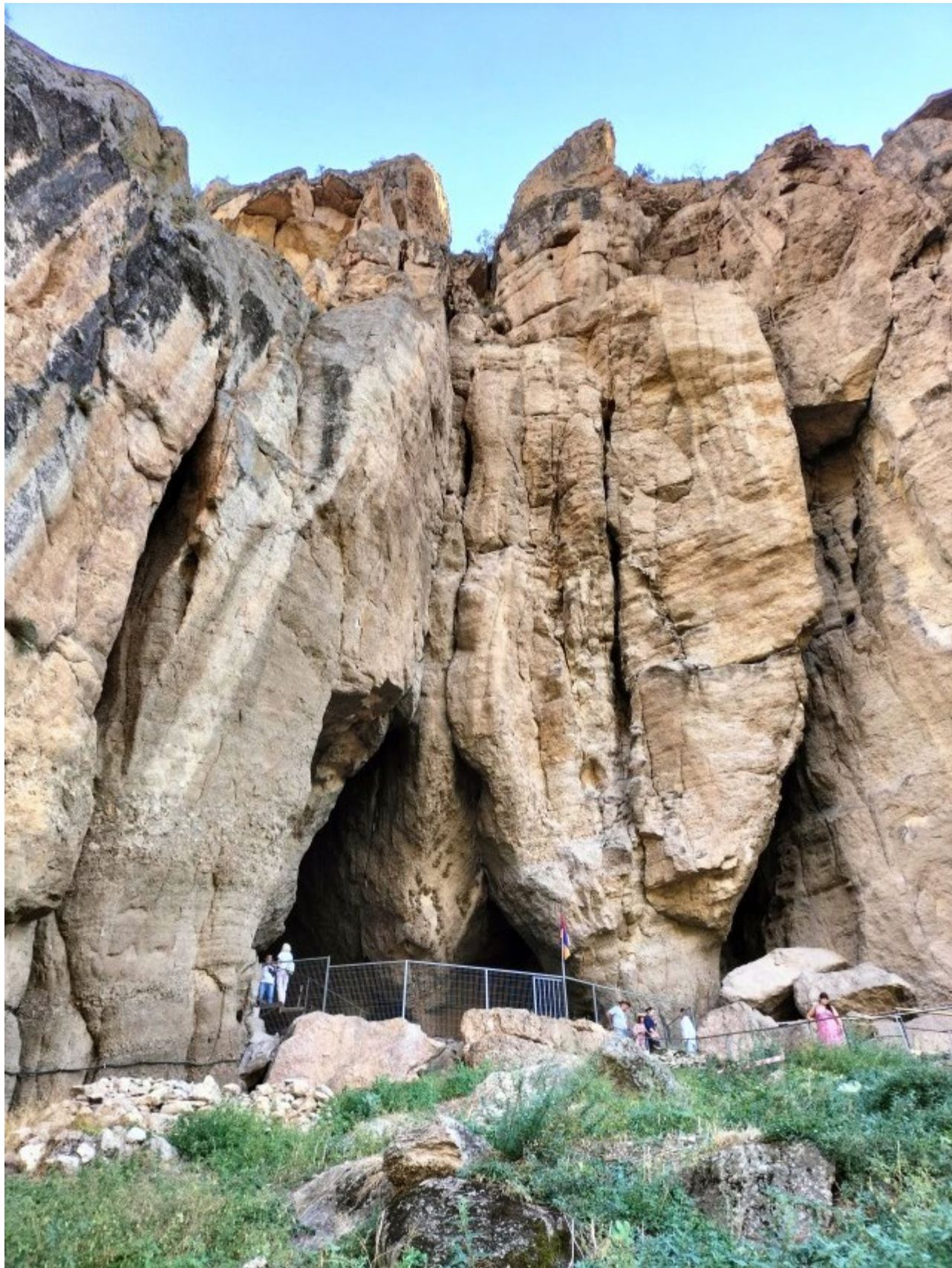
También, en la Mesa Redonda sobre Narración digital y compromiso con un público de audiencia mundial, los expertos debatieron sobre estrategias innovadoras para aprovechar la narración digital y cautivar al público. El panel exploró cómo las bodegas pueden utilizar multimedia, las redes sociales y las plataformas interactivas para mejorar la marca, crear experiencias inmersivas y fomentar conexiones más profundas con entusiastas del vino de todo el mundo. Además se desarrollaron talleres temáticos en los cuales, en un ambiente altamente interactivo y participativo, los participantes tuvieron la oportunidad de profundizar en un tema de su elección e intercambiar mientras exploraban soluciones a problemas concretos a los que se enfrenta el sector.

El acto que inauguró la Conferencia no pudo ser mejor: un cóctel de bienvenida servido al atardecer entre los viñedos de la bodega Fin Del Mundo de Neuquén, Karas, donde Juliana Del Águila Eurnekian es la cabeza pensante, alma que ilusiona con su fuerza y carisma un proyecto que, de hecho, es ya realidad con sus vinos sabrosos y diferenciados. Juliana nos trasladó la emotiva historia de una familia argentina cuyos ancestros armenios tuvieron que emigrar, y ahora le retornan a la tierra madre esplendor trasmutado en vinos y belleza como regalo bien merecido. No más tienes que verte, extasiado -y con una copa de vino en la mano- en un mar de viñas de cuyas cepas prietas penden racimos de uvas de las variedades Areni, Sireni y Kangun, muy pequeñas y sabrosas, ya casi a punto de ser vendimiadas.



Finalmente, doy fe de ello: el culmen de la Conferencia fue la última visita, que ha colmado mis expectativas de un modo tremendamente visceral, emocional; lo más íntimo de mis fibras sensoriales. Para el sumiller que esto escribe, después de andar visitando bodegas durante los últimos 29 años, ha sido una impresión muy difícil de narrar, algo no esperado ni en el mejor de mis sueños. He tenido la oportunidad de subir y entrar a la cueva cárstica Areni-1 también llamada cueva de los pájaros, la cual se encuentra en una zona montañosa en la cuenca del río Arpa, en la provincia Vayots Dzor hacia el sur de Armenia, en un paraje sobrecogedor en la base de tremendos farallones de roca. En este yacimiento arqueológico se han encontrado pruebas que atestiguan cómo -hace más de 8.000 años- ya producían de las uvas un brebaje alcohólico que con el correr de los milenios se acabó llamando vino. Y, por si no fuera poco, el guía de tal "bodega" ha sido el mismísimo descubridor, excavador, catalogador e interpretador de lo que allí se ha encontrado Boris Gasparyan, antropólogo ya muy entrado en edad pero que explica la solemnidad y magnitud del enclave con toda humildad, con un discurso culto, desmitificador pero a la vez ornado

con una visión holística que abraza la pura síntesis de lo que es la vida y lo que supone la humanidad.



Un artículo de [Alfredo Selas, Exquisiterioja](#)



¿Te gustó el artículo? Compártelo

LEÍDO › 1332 VECES

TextAds

Servicios de asesoramiento vitivinícola y enológico

<https://vinic.es/>

Consultoría enológica dirigida a empresas del sector vitivinícola, especialistas en la creación, dirección y gestión de viñedos y bodegas.

Vinos puntuados por Parker

https://www.decantalo.com/es/vino/puntuacion_parker/

Conoce los vinos españoles puntuados por Parker, uno de los críticos de vino más influyentes del mundo.





TextAds

Vinos puntuados por Parker

https://www.decantalo.com/es/vino/puntuacion_parker/

Conoce los vinos españoles puntuados por Parker, uno de los críticos de vino más influyentes del mundo.

¿Te gusta el vino español?

<https://www.decantalo.com/>

Descubre en Decántalo la mayor selección de vino español. ¡Te esperamos! Envíos gratuitos para pedidos superiores a 200€

TENDENCIAS



LVMH adquiere un viñedo de Borgoña por 15,5 millones de euros

Vinos al Río celebra su 10º Aniversario con un evento excepcional



Una experiencia ineludible en el Valle de Uco: Andeluna, mucho más que Estados Unidos



India Destronará a EE.UU. como motor del crecimiento del mercado de Champagne se





domina el ranking de las ciudades más caras para



compromete a mejorar las condiciones de los



OeMv alerta de un contexto difícil para el sector



La Ribera Sacra: Un Tesoro Oculto en el Corazón de Galicia



La copa está medio vacía



Diez celebridades que nos sorprenden con sus vinos



Chris Ashton asume el control del International Wine Challenge (IWC)



La ASI Bootcamp arranca en Sevilla con un showroom de



Rueda busca fotógrafos para inmortalizar la Vendimia 2024 en redes



Caída histórica en el consumo de bebidas alcohólicas en Estados Unidos

“El altiplano zacatecano es



tan ideal que
tiene las
condiciones para

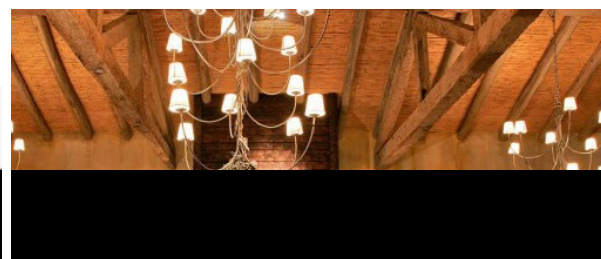
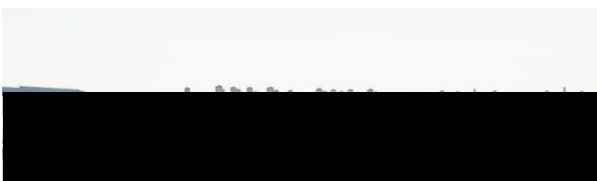


Copa-Cogeca
analiza la crisis
del vino europeo

Más Tendencias

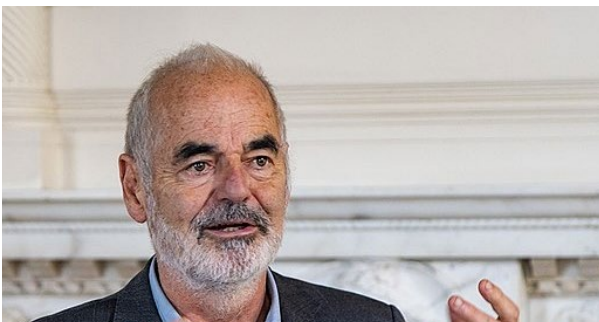


DESTACADOS



Vinos al Río celebra su 10º Aniversario con un evento excepcional

Una experiencia ineludible en el Valle de Uco: Andeluna, mucho más que una bodega



¿Una copa de vino al día hace daño? analista dice que no



Pernod Ricard sufre fuerte caída en beneficios



¿Cómo es la vendimia heroica en la Axarquía malagueña?



Las pérdidas económicas se acumulan en Champagne tras una cosecha desastrosa



Vinos más limpios y de mayor calidad gracias a la HHP



La Comisión Europea abre la puerta a los vinos sin alcohol ecológicos



Nace el primer viñedo marítimo de América Latina



Crean una sorprendente botella de vino que pesa 80 gramos

TE PUEDE INTERESAR



Burbujas alrededor del mundo: los 10 países con los mejores vinos



Los 7 pecados capitales que cometes con el vino



¿Qué son y para qué sirven los taninos del vino tinto?



¿Qué es la saca del corcho?

6 señales que nos ayudan a

La vista, la nariz



**reconocer un
buen restaurante
que cuida sus**



**o la boca: ¿Cuál
es más
importante para
disfrutar el vino?**



**Las grandes
verdades y
mentiras a la
hora de servir el
vino**



**Degustar el vino:
Entendiendo los
gustos básicos y
sus matices**



**8 creencias
populares sobre
el vino que son
totalmente falsas**



**El maridaje del
vino y los
sentidos**



**¿Por qué
deberías pedir
siempre vinos
blancos
fermentados en**



**¿Es correcto
regalar vino?**

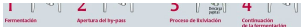


**5 tips de los
vinos con
crianza**



**7 motivos por
los qué mejora el
vino en la botella**

**Las claves para
comprender la**



variedad
albariño

VINETUR EN TU EMAIL

Suscríbete a Vinetur para estar al día

Al hacer click aceptas las [condiciones legales](#) y [política de privacidad](#)

Recibe cada día, a primera hora de la mañana en tu buzón de correo electrónico, toda la actualidad de Vinetur. Puedes darte de baja en cualquier momento

PARTNER





[Quiénes somos](#)

[Aviso Legal](#)

[Servicios para empresas](#)

[Contacto](#)



[International Version](#)



Una publicación de
VGSC S.L.



2007 - 2024

Con la colaboración de



Fundada en 2007, Vinetur® es una marca registrada de VGSC S.L. con una larga historia en el sector del vino.

VGSC, S.L. con CIF B70255591 es una entidad inscrita en el Registro Mercantil de Santiago de Compostela, Boletín 181, Referencia 356049 en el Tomo 13, Folio 107, Sección 6, Hoja 45028, Inscripción 2

Email: info@vinetur.com | Telf.: +34 986 077 611

Sede y oficinas en Vilagarcía de Arousa

